



สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน  
ANTI-MONEY LAUNDERING OFFICE

## การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์

# สู่ความสำเร็จในการคว้ารางวัลบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)

หมวด 2 ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์และการสื่อสารเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ





# การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ สู่ความสำเร็จในการคว่ำรางวัลบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)

หมวด 2 ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์และการสื่อสารเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ



นายเอนกพงศ์ ไพศาลโรจน์  
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

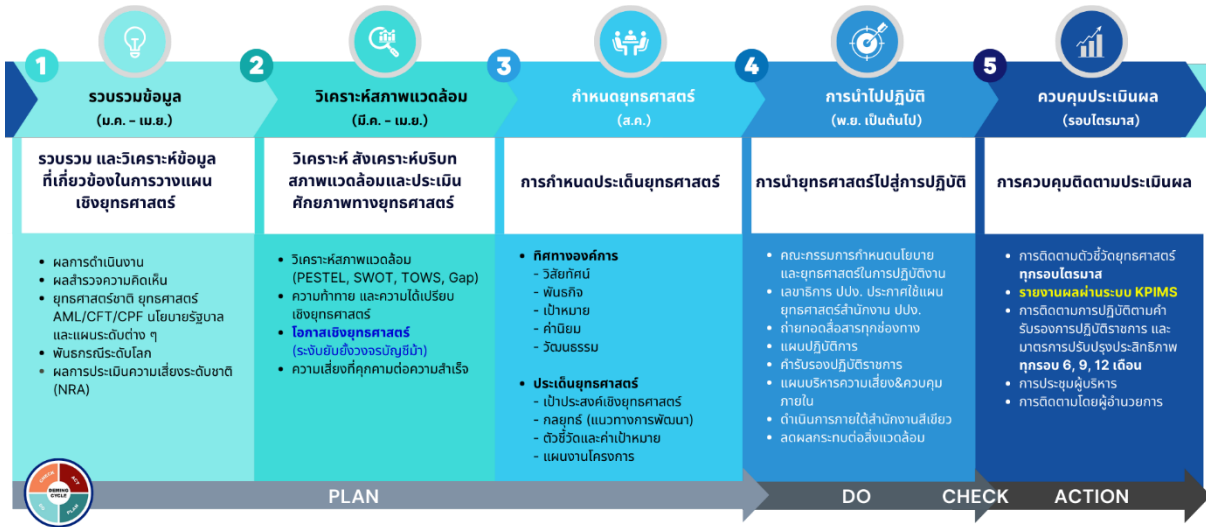
## การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์

การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กรนับว่ามีความสำคัญและเปรียบเสมือนเข็มทิศในการนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จภายใต้กลยุทธ์ที่ได้ถูกกำหนดขึ้นโดยผู้นำขององค์กร แผนยุทธศาสตร์จึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างมากที่จะทำให้องค์กรรู้ว่าเราทุกคนมีเป้าหมายหรือภาพในอนาคตที่ต้องการจะไปให้ถึงเป็นอย่างไร ผ่านการกำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) เป้าหมาย (Goal) ค่านิยม (Core Value) วัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture) และแปลงไปสู่การปฏิบัติด้วยแผนงาน โครงการ ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะทำให้ทุกคนในองค์กรมองเห็น ประพฤติ และปฏิบัติ เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนและนำพาองค์กรไปด้วยกันในทิศทางเดียวกัน แผนยุทธศาสตร์จึงเปรียบเสมือนกุญแจสำคัญที่จะไขไปสู่ประตูแห่งความสำเร็จในแต่ละชั้น และหากเกิดข้อผิดพลาดจะสามารถทำให้ทราบได้ทันทีว่ามีสาเหตุหรือปัจจัยใดบ้างที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จทำให้สามารถแสวงหาวิธีการเพื่อแก้ไขได้ทันท่วงที และยังใช้ในการตรวจสอบกำหนดแนวทางการทำงานในอนาคตเพื่อความสำเร็จขององค์กรได้

## หลักการและแนวทางการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ที่นำไปสู่ความสำเร็จของสำนักงาน ปปง.

สำนักงาน ปปง. ให้ความสำคัญกับการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดเป้าหมายที่สำนักงาน ปปง. ต้องการขับเคลื่อนไปสู่การพัฒนา ยกระดับ และปรับปรุงให้ดีขึ้นอยู่เสมอ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และยกระดับองค์การสู่การเป็นหน่วยงานภาครัฐ 4.0 จึงอาศัยหลักการ Deming Circle หรือ PDCA มาใช้เป็นกรอบในการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ที่ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการวางแผน (Planning) การนำไปปฏิบัติ (Do) การกำกับ ติดตามและตรวจสอบ (Check) เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงแก้ไข (Action) อย่างเป็นระบบ โดยมีกระบวนการสำคัญปรากฏตามรูปภาพ ดังนี้

### กระบวนการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์



ที่มา : ข้อมูลประกอบการตรวจประเมินรางวัลเลิศรัฐ สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ หมวด 2 สำนักงาน ปปง.

**1. การวางแผน (Planning) :** เป็นกระบวนการสำคัญที่สำนักงาน ปปง. ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก เนื่องจากแผนที่มีการกำหนดขึ้นจะทำให้หน่วยงานมองเห็นภาพในอนาคตที่ต้องการจะไปให้ถึงได้อย่างชัดเจน ซึ่งจะทำให้สามารถกำหนดกลยุทธ์ แผนงาน โครงการ เพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายได้อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม โดยการวางแผนนั้นสำนักงาน ปปง. ให้ความสำคัญในขั้นตอนการดำเนินการดังนี้

**1.1 การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล :** ที่มุ่งเน้นการได้ชุดข้อมูลที่มีความสำคัญอย่างครบถ้วน โดยการให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในทุกภาคส่วนทั้งภายในและภายนอกเข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องในการร่วมกันรวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลเชิงประจักษ์ ผลการดำเนินการที่ผ่านมา เป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ AML/CFT/CPF แผนระดับต่าง ๆ นโยบายรัฐบาล และมติคณะรัฐมนตรีที่สำคัญ และทิศทางในอนาคตที่คาดหวังว่าสำนักงาน ปปง. จะต้องไปให้ถึงภายใต้ภารกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบ รวมทั้งคำนึงถึงประโยชน์และความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่นับว่าเป็นผู้ที่จะได้รับผลกระทบทั้งในทางบวกและทางลบจากการกำหนดยุทธศาสตร์โดยตรง โดยเฉพาะอย่างยิ่งชุดข้อมูลที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินการตามมาตรฐานสากลด้าน AML/CFT ของ FATF ที่นับว่าเป็นเป้าหมายสำคัญในการยกระดับประเทศที่สำนักงาน ปปง. จะต้องดำเนินงานด้าน AML/CFT ให้มีมาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล (ยกระดับด้านกรอบกฎหมาย 33 ข้อ และด้านประสิทธิผล 5 ด้าน) และต้องเข้าเป็นสมาชิกของ FATF ให้ได้ในปี พ.ศ. 2570 ตามที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติอนุมัติไว้<sup>1</sup>

เพื่อนำไปสู่การกำหนดยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับเป้าประสงค์ที่ทำทหายดังกล่าว ข้อมูลที่ถูกนำมาใช้และสร้างความได้เปรียบและความชัดเจนในการกำหนดยุทธศาสตร์ของสำนักงาน ปปง. ได้แก่ รายงานการประเมินความเสี่ยงด้านการฟอกเงินและการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูงของประเทศไทย (National Risk Assessment : NRA) (สำนักงาน ปปง.

<sup>1</sup> มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2565 ที่เห็นชอบให้ประเทศไทยสมัคร เข้าเป็นสมาชิกของคณะทำงานเฉพาะกิจ เพื่อดำเนินมาตรการทางการเงิน [Financial Action Task Force (FATF)]

จัดทำขึ้นให้สอดคล้องตามข้อแนะนำด้านกรอบกฎหมาย ข้อแนะนำที่ 1 การประเมินความเสี่ยงและการใช้กระบวนการบริหารจัดการตามความเสี่ยง) ซึ่งรายงาน NRA เป็นข้อมูลที่มีการวิเคราะห์เชิงลึกถึงปัจจัยความเสี่ยงเกี่ยวกับภัยคุกคาม (Threats) จุดเปราะบาง (Vulnerabilities) เพื่อทราบถึงสถานการณ์และอาชญากรรมที่เป็นความเสี่ยง ช่องทางที่ถูกใช้ในการกระทำความผิด กลไกของภาครัฐหรือการกำกับดูแลภาคธุรกิจที่อาจเป็นจุดอ่อนที่ใช้เป็นโอกาสในการฟอกเงิน นำไปสู่การวิเคราะห์ (Analysis) เพื่อให้เห็นถึงลักษณะของการกระทำความผิด (Nature) แหล่งที่มาของเงินทุน (Sources) โอกาสความน่าจะเป็นในการเกิดเหตุ (Likelihood) และผลกระทบ (Consequences) และนำมาจัดลำดับความเสี่ยงเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ ตลอดจนนโยบายและมาตรการให้เหมาะสมกับสภาพความเสี่ยงและบริบทความเสี่ยงด้าน ML/FT/PF ของประเทศไทยได้อย่างเฉพาะเจาะจง ซึ่งทำให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการป้องกันและปราบปรามเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

**1.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม :** การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่ดีจะทำให้หน่วยงานได้ทราบถึงผลกระทบจากทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่เข้ามากระทบหรือเป็นโอกาสที่ช่วยสนับสนุนต่อความสำเร็จของหน่วยงานได้ สำนักงาน ปปง. จึงได้มีการนำเครื่องมือที่เหมาะสมมาใช้ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วนและแม่นยำ ที่จะทำให้สามารถประเมินโอกาสหรือผลกระทบจากสภาพแวดล้อมได้ อาทิ GAP Analysis, PESTEL, SWOT, TOWS, Trend Analysis เพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก ความสำเร็จ สถานการณ์ และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคตอย่างรอบด้าน อาทิ รูปแบบและอาชญากรรมด้าน ML/FT/PF ใหม่ ๆ การเปลี่ยนแปลงของบริบทโลกด้านสิ่งแวดล้อม การลดภาวะโลกร้อน การประหยัดพลังงาน การใช้พลังงานสะอาดทดแทน การลด Carbon credit ฯลฯ และนำมากำหนดแนวทางเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงโดยใช้หลัก 3L คือ Lead ยกกระดับประสิทธิภาพการทำงาน Lean ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน และ Learn พัฒนาและสร้างบุคคลให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ ที่เน้นการพัฒนาและเจริญก้าวหน้าสู่อนาคตอย่างยั่งยืน ในการดำเนินงานตามภารกิจขององค์กรให้สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ได้

**1.3 การกำหนดยุทธศาสตร์ :** ในการกำหนดยุทธศาสตร์ได้มีการนำผลการวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลบริบทสภาพแวดล้อม และการประเมินศักยภาพทางยุทธศาสตร์มากำหนดเป็นกลยุทธ์ขององค์กรและกรอบทิศทางการพัฒนา และกำหนดเป็นวิสัยทัศน์ เป้าหมายองค์กร พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ แนวทางการพัฒนา และกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามความคาดหวังหรือความต้องการ ผ่านการพิจารณาข้อมูลผลดำเนินการพื้นฐาน (Baseline data) โดยอาศัยแนวคิดของเครื่องมือ Objective and Key Results (OKRs) ซึ่งยุทธศาสตร์ที่สำนักงาน ปปง. ได้กำหนดขึ้นในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570) เป็นยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงความต้องการของผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความท้าทายใหม่ ๆ จำนวน 3 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 :** ผลักดันการดำเนินการด้านการป้องกันให้เท่าทันกับสถานการณ์และความเสี่ยงที่เป็นปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคตและสอดคล้องมาตรฐานสากล

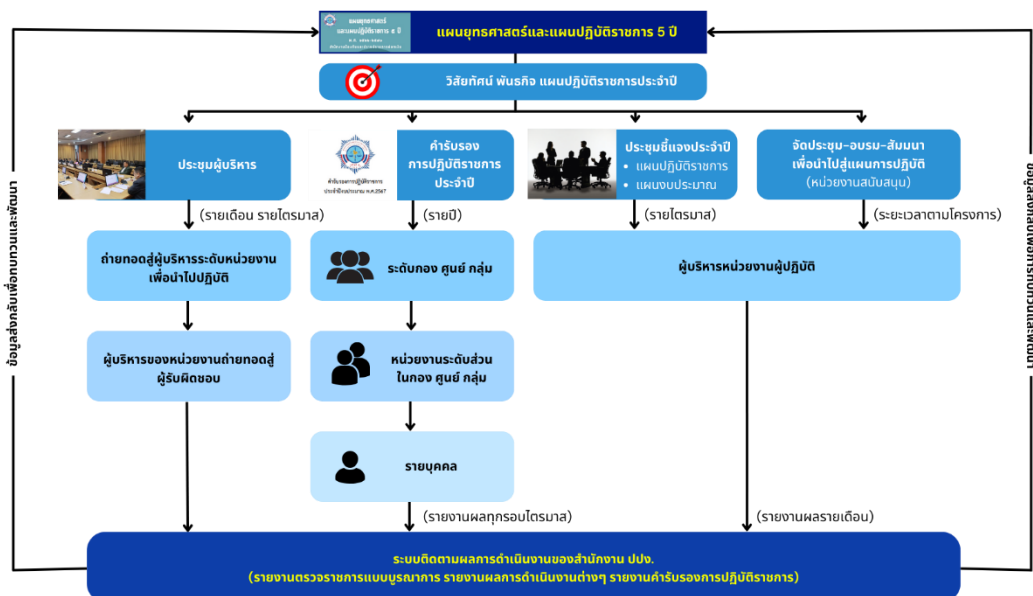
**ยุทธศาสตร์ที่ 2 :** ยกระดับการบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 :** พัฒนางค์กรสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูงมีธรรมาภิบาล และรองรับการดำเนินงานในรูปแบบดิจิทัล

ซึ่งภายใต้ยุทธศาสตร์ทั้ง 3 นี้ มีการกำหนดรายละเอียดของเป้าประสงค์ แนวทางการพัฒนาตัวชี้วัด และผู้รับผิดชอบไว้อย่างชัดเจนทำให้การนำไปสู่การปฏิบัติเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยุทธศาสตร์ทั้ง 3 มีส่วนช่วยในการขับเคลื่อนและสนับสนุนซึ่งกันและกันในการนำสำนักงาน ปปง. ไปสู่การเป็นหน่วยงานที่ “เป็นมืออาชีพด้านการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินอย่างมีมาตรฐานและเท่าทันการเปลี่ยนแปลง เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัย ของระบบการเงินไทยและประชาชน ” ซึ่งเป็นวิสัยทัศน์ของสำนักงาน ปปง. ในระยะ 5 ปี

**2. การนำไปปฏิบัติ (Do) :** เมื่อมีการกำหนดยุทธศาสตร์ที่เป็นเสมือนแผนที่และเข็มทิศขององค์กรแล้ว การขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุยุทธศาสตร์ตามทิศทางไว้จะเป็นไปไม่ได้หากไม่มีการนำไปสู่การปฏิบัติ สำนักงาน ปปง. จึงถ่ายทอดยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างระบบและทั่วถึงทั้งองค์กร ตั้งแต่การสื่อสารประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ให้ทุกหน่วยงานทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย อาทิ หนังสือเวียน สื่อ Social media ภายใน การถ่ายทอดนโยบายและยุทธศาสตร์ของผู้บริหาร การประชุมสั่งการ ซึ่งเมื่อทุกหน่วยงานมีความเข้าใจในยุทธศาสตร์อย่างถูกต้องตรงกันแล้ว จะต้องนำไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการในระดับต่าง ๆ ที่จะต้องมีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์เพื่อเป็นเครื่องมือที่ใช้เป็นกรอบในการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยต้องกำหนดผลลัพธ์ (Output) ที่จะต้องทำในแต่ละปี และแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติด้วยระบบการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการตั้งแต่วาระระดับ “กรม” ถ่ายทอดสู่ระดับ “กอง ศูนย์ กลุ่ม” และระดับ “บุคคล” ตามแนวทางของสำนักงาน ก.พ.ร. และสำนักงาน ก.พ. ซึ่งเปรียบเสมือนการทำงานของฟันเฟืองในกลไกองค์กรที่ทุกระดับจะต้องมีส่วนร่วมในการดำเนินงานไปสู่เป้าหมายของสำนักงานให้ได้ ทั้งนี้ มีรายละเอียดของการสื่อสารและการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติปรากฏตามภาพ ดังนี้

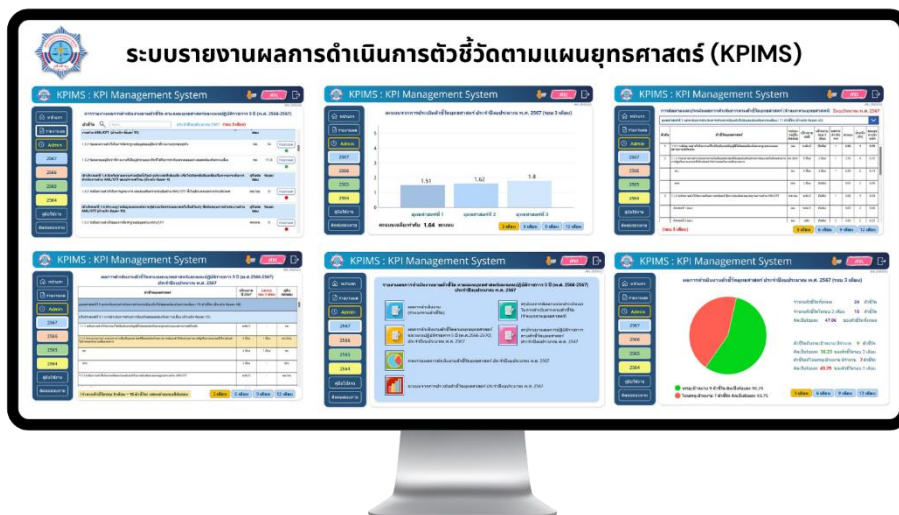
แผนภาพแสดงการสื่อสารและการนำไปปฏิบัติ



นอกจากนี้ หน่วยงานต้องให้ความสำคัญกับทรัพยากรที่สนับสนุนหรือเป็นเครื่องมือและกำลังสำคัญ ในการปฏิบัติงานให้สัมฤทธิ์ผล ที่ผ่านมา สำนักงาน ปปง. ได้มีการวิเคราะห์และจัดเตรียมทรัพยากรโดยอาศัย เครื่องมือ 4M ได้แก่ บุคคล (Man) งบประมาณ (Money) วัสดุอุปกรณ์ (Material) และการจัดการ (Management) มาวิเคราะห์ความเพียงพอในการนำโครงการไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะสามารถ มีทรัพยากรได้อย่างพอใช้สำหรับการทำงานด้วย

**3. การกำกับและตรวจสอบ (Check) :** เมื่อเริ่มมีการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการ ภายใต้ แผนปฏิบัติการระดับต่าง ๆ แล้ว การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอจะทำให้ องค์กรมีความได้เปรียบในการปรับเปลี่ยนหรือแก้ไขปัญหาที่อาจเป็นอุปสรรคในการบรรลุเป้าหมายของ องค์กรได้อย่างทันต่อสถานการณ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน สำนักงาน ปปง. จึงได้มีการกำหนดให้มีการกำกับ ติดตาม การดำเนินงานตามแผนงาน โครงการต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอเป็นรายเดือน รายไตรมาส และรายปี นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับคุณภาพของการรายงาน ที่จะต้องเป็นไปอย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และทันการณ์ จึงได้มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อมาใช้ ในการรายงานผลการดำเนินงาน โดยการพัฒนาระบบ KPI Management System (KPIMS) ที่สามารถจัดเก็บ ข้อมูลสถิติผลการดำเนินงานและประมวลผลได้อย่างถูกต้องแม่นยำ ทำให้ผู้บริหารและบุคลากรผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัดสามารถเรียกดูผลการดำเนินงานได้ทันทีและหากเกิดกรณีที่ผลการดำเนินงานมีแนวโน้มไม่เป็นไป ตามค่าเป้าหมาย ผู้บริหารสามารถที่จะนำข้อมูลดังกล่าวไปสู่การปรับเปลี่ยนรูปแบบ วิธีการ หรือกลยุทธ์ใหม่ ๆ ในการที่จะเร่งรัดขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุตามแผนงาน โครงการ ที่จะส่งผลต่อความสำเร็จของ แผนยุทธศาสตร์ได้อย่างทันท่วงทีและสอดคล้องกับสถานการณ์

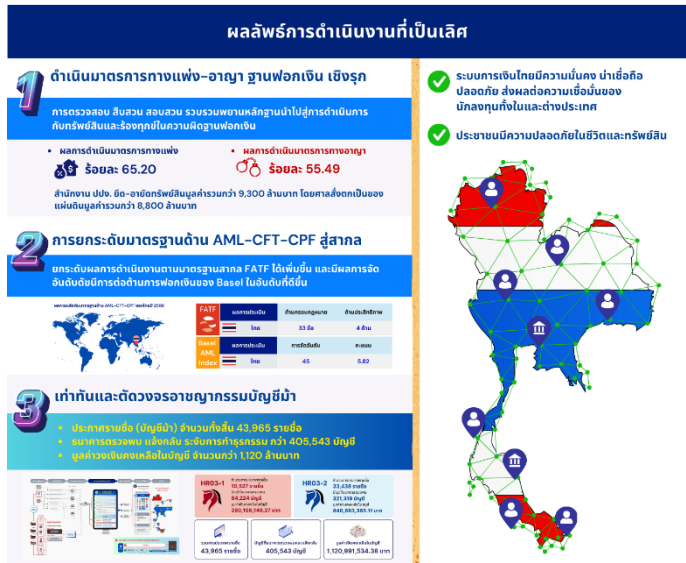
### ระบบ KPI Management System (KPIMS)



**4. การปรับเปลี่ยนแผน (Action) :** เพื่อไม่ให้แผนปฏิบัติการต่าง ๆ เป็นอุปสรรคหรือขาดความ ยืดหยุ่นในกรณีที่สถานการณ์หรือสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงไปจนส่งผลต่อการดำเนินงาน สำนักงาน ปปง. ได้ มีการนำผลที่ได้รับจากการกำกับ ติดตาม ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในทุกกรอบระยะเวลาที่ทำให้สามารถ คาดการณ์ผลการดำเนินงานของรอบระยะเวลา 6 9 และ 12 เดือน ได้ มาทำการประเมินและวิเคราะห์

ความเสี่ยงต่อความสำเร็จอยู่เสมอ ซึ่งหากพบว่า การดำเนินงานในแผนงานหรือโครงการใดที่มีความเสี่ยง ไม่สามารถดำเนินการได้บรรลุผลสำเร็จภายใต้กระบวนการหรือวิธีการเดิม ๆ ก็จะต้องมีการนำไปสู่ การปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ ซึ่งที่ผ่านมากองนโยบายและยุทธศาสตร์ (นย.) จะมีการสรุปผลการวิเคราะห์ พร้อมแนวทางการแก้ไขเพื่อเสนอต่อผู้บริหารพิจารณาสั่งการให้มีการแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็วและทันต่อ สถานการณ์ และยังนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับบริบทและสถานการณ์ การเปลี่ยนแปลงในแต่ละช่วงเวลาโดยไม่ล่าช้า ทั้งนี้ มีการกำหนดแนวทางการปรับแผนให้เป็นคู่มือการทำงาน ของ กอง ศูนย์ กลุ่ม เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างคล่องตัวและมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจนร่วมด้วย

ในการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ อย่างเป็นระบบของสำนักงาน ปปง. ทำให้ ในปัจจุบันสำนักงาน ปปง. มีผลการดำเนินงาน ในหลายด้านที่สามารถขับเคลื่อนและ พัฒนาการดำเนินงานด้าน AML/CFT ได้อย่าง มีประสิทธิภาพ อีกทั้ง ยังทำให้มีผลการ ดำเนินการที่ดีขึ้นในทุกมิติ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผลการดำเนินงานคดีที่มีผลลัพธ์ที่ดีขึ้น กว่าปีที่ผ่านมา โดยสามารถดำเนินมาตรการ ทางแพ่งแล้วเสร็จ ร้อยละ 65.20 มาตรการ ทางอาญาแล้วเสร็จ ร้อยละ 55.49



การปฏิบัติตามมาตรฐานสากลของประเทศไทย ด้านกรอบกฎหมายได้ 33 ข้อ และด้านประสิทธิภาพได้ 4 และ มาตรการระงับและตัดวงจรบัญชีม้าจากการประกาศรายชื่อบุคคลที่มีความเสี่ยงสูงจำนวน 43,965 บัญชี จนนำไปสู่การระงับบัญชีมากกว่า 405,543 บัญชี

**ความสำเร็จสู่การได้รับรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ รายนาม**

**สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน**

**รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ**

หมวด 2 ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์และการสื่อสารเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

ร.ต.อ.ไพรัตน์ เอกพาณิชย์  
ผู้อำนวยการกองคดีและปราบปราม การฟอกเงิน

นายทศสิทธิ์ จิตต์ประเสริฐ  
รองเลขาธิการ ปปง.

นายเทพส ขวชิตธำรา  
เลขาธิการ ปปง.

พล.ต.ต.เอกภมร์ สัมสิงห์ตา  
รองเลขาธิการ ปปง.

**ผู้บริหารสำนักงาน ปปง.**

**มุ่งมั่น สร้างสรรค์ พัฒนา**

ในการเป็นส่วนราชการที่เป็นที่พึ่งของประชาชน นำเชื่อถือ และไว้วางใจได้

จากความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน ปปง. ที่มีการจัดทำจนนำไปสู่การปฏิบัติที่มีผลลัพธ์ การดำเนินการที่เป็นเลิศ ทำให้ในปี 2567 กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (พบ.) ได้นำกระบวนการและขั้นตอนการ วางแผนเชิงยุทธศาสตร์ดังกล่าวมาทำการวิเคราะห์ร่วมกับเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ พ.ศ. 2562



หมวด 2 การวางแผนยุทธศาสตร์และการสื่อสารเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ พบว่า สำนักงาน ปปง. มีกระบวนการ และแนวคิดเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Thinking) ที่กำหนดเป้าประสงค์ที่ตอบโจทย์ภาระหน้าที่และบริบท ขององค์กร มีการบูรณาการกับยุทธศาสตร์ของประเทศและมีการแก้ปัญหาในเชิงรุกจนนำไปสู่ผลลัพธ์ต่อ เศรษฐกิจและสังคมของประเทศ อีกทั้ง มีมุมมองในการปรับปรุงแบบการทำงานโดยพัฒนาและนำระบบ เทคโนโลยีมาใช้จนเกิดเป็นนวัตกรรมที่เป็นองค์ประกอบสำคัญในการกำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ตลอดจน การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ (Strategic Collaboration) และการเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนและภาคท้องถิ่น เข้ามามีส่วนร่วมผ่านการขับเคลื่อนเชิงนโยบาย (Actionable Policy Solution) ซึ่งเป็นการวางแผน ยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ PMQA จึงได้มีการสมัครขอรับรางวัลเลิศรัฐ สาขาคุณภาพการบริหาร จัดการภาครัฐ รายการหมวด 2 การวางแผนยุทธศาสตร์และการสื่อสารเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ) ต่อสำนักงาน ก.พ.ร. โดยปรากฏว่า สำนักงาน ปปง. ผ่านเกณฑ์การพิจารณาและได้รับรางวัลเลิศรัฐในสาขาดังกล่าวในปี พ.ศ. 2567 ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า สำนักงาน ปปง. มีความมุ่งมั่นตั้งใจในการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ องค์กรด้านการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์จนมีผลการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ อันเป็นรางวัลแห่งความภาคภูมิใจของ คณะผู้บริหารและบุคลากรที่มีส่วนร่วมผลักดันจนเกิดความสำเร็จ และสำนักงาน ปปง. จะยังคงมุ่งมั่น สร้างสรรค์ และพัฒนา ในกายกระดับการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ไปสู่การเป็นระบบราชการ 4.0 ต่อไป

#### บรรณานุกรม

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ. เกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ พ.ศ. 2567.

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน. รายงานผลการดำเนินการพัฒนาองค์กร

(Application Report) ประจำปี พ.ศ. 2567.



